

第1回

日本国際観光映像祭

Japan World's Tourism Film Festival <http://jwtf.world>

国際部門142本、日本部門82本の応募。
世界で一番の観光映像、
日本で一番の観光映像が決まります。



開催日時

2019年3月13日(水)▶3月14日(木)

会場

大阪工業大学梅田キャンパス常翔ホール
大阪府大阪市北区茶屋町1-45 JR大阪駅から徒歩5分

参加費

無料

3月13日 10:00~18:30

09:30 開場

10:00~10:15 開会式

10:15~11:00 観光映像上映1

フォーラム1 11:00~12:00

「国際観光映像祭とは」

Francisco Dias (ART&TUR) 加嶋章博 (摂南大学) 木川剛志 (日本国際観光映像祭)
「ART&TUR and Ciff」 「The future of this festival」 「The purpose of JWTF」

12:00~12:30 観光映像上映2

13:30~15:00 観光映像上映3+台湾セレクション

フォーラム2 15:00~16:30

「台湾と日本の相互誘客協力の可能性」



田中光敏 (映画監督)
「台湾と日本の絆の
観光映像」

映画監督、CMディレクター、大阪芸術
大学映像学科教授。「利休にたずねよ」
「サクラサク」「精霊流し」「海難1890」
などの数多くの映画の監督をしてきた。
第39回日本アカデミー賞 優秀監督賞
（『海難1890』）。第37回モントリオール
世界映画祭ワールドコンペ部門最優秀
芸術貢献賞（『利休にたずねよ』）

シンポジウム 田中光敏 台湾観光映像関係者 台湾観光関係者

16:40~17:00 観光映像上映4

17:00~17:30 観光映像上映5

DJIプレミアムセッション 17:30~18:30

なぜ自治体の「観光映像」を
「ドローンメーカー」が作ったのか
~製品プロモーション施策と観光推進~

18:30 終了予定

※一部のプログラムでは英語通訳があります
詳しいプログラムはオフィシャルホームページをご参照ください

プログラム

3月14日 09:30~18:00

09:00 開場

09:30~10:45 観光映像上映6

フォーラム3 10:45~11:40

「デジタルマーケティングの最前線」

陶山計介 (関西大学)
大西庸晃 (大日本印刷)
笠原秀一 (京都大学)

11:40~12:15 観光映像上映7

13:15~13:45 観光映像上映8

フォーラム4 13:45~15:00

「映像文化としての観光映像」



須藤カンジ (映像作家)
「ミュージックビデオ
の世界から」

映像作家。安室奈美江「Sweet
19Blues」「Show Me What You've
Got」、榎原敬之「Fall」、E-girls「Dance
Dance Dance」、SEKAI NO OWARI
「INORI」RADWIMPS「有心論」や
日本を代表するアーティストたちの
MVを多数手がけてきた。MV、
CM多数。

松崎まこと

(映画活動家/放送作家)

「映画と観光映像の違い」

小笠原順子

(竹8シネマプロジェクトプロジェクトリーダー)

「竹8シネマプロジェクトとは」

15:00~15:15 観光映像上映9

15:15~16:40 表彰式

フォーラム5 16:40~18:00

「観光映像のこれから、日本国際観光映像祭の役割」

Francisco Dias (ART&TUR)

山下真輝 (JTB 総合研究所)

Chiara Terzuolo (All About Japan)

森清頭 (西国巡礼地域連携協議会特別事務局長)

野村佳子 (摂南大学)

木川剛志 (日本国際観光映像祭)

18:00 終了予定

主催 日本国際観光映像祭実行委員会

(構成:和歌山大学国際観光学術研究センター,摂南大学,事務局:大日本印刷)

共催 和歌山大学観光学部,観光映像プロモーション機構設立準備委員会

運営 株式会社のみ / 協力 All About Japan

後援

観光庁,近畿総合通信局,公益社団法人 北海道観光振興機構,
一般社団法人 東北観光推進機構,一般社団法人 中央日本総合観光機構,
一般財団法人 関西観光本部,一般社団法人 せとうち観光推進機構,
一般社団法人 山陰インバウンド機構,一般社団法人 九州観光推進機構,
一般社団法人 ブランド戦略研究所,株式会社国連社

お問い合わせ・連絡先

日本国際観光映像祭 ディレクター 木川剛志 MAIL : kigawa@wakayama-u.ac.jp TEL : 073-457-8559