

IV. 令和6年度前期 岸和田サテライト開講授業

1. 大学院授業科目

授業科目名 (英語表記)	マーケティング論 (Marketing)		
単位数	1	授業形態	講義・演習
担当教員	柳 到亨		
開講	岸和田サテライト	区分	大学院
実施日・時間	第1回：4月20日(土) 13:00～14:30	第3回：5月11日(土) 13:00～17:00	
	第2回：4月27日(土) 13:00～17:00	第4回：5月18日(土) 13:00～15:30	
<p>【授業の概要・ねらい】 この授業のねらいは、3つあります。1つ目は、受講生が「伝統的マーケティング理論と概念を理解できるようになること」、2つ目は、「デジタルマーケティングの理論と概念を理解できるようになること」、3つ目は「マーケティング事例分析ができるようになること」です。</p> <p>【授業計画】 第1回 ガイダンス、①デジタルのマーケティング 第2回 ②デジタル・マーケティングの基本概念、③製品戦略の基本、④製品戦略の拡張 第3回 ⑤価格戦略の基本、⑥価格戦略の拡張、⑦チャネル戦略の基本、⑧チャネル戦略の拡張 第4回 ⑨プロモーション戦略の基本、⑩プロモーション戦略の拡張</p> <p>【到達目標】 到達目標は、2つあります。1つ目は、「伝統的マーケティングの理論や概念を用いて、それを説明しつつ、デジタルマーケティング理論や概念を習得する。」こと、2つ目は、「具体的な事例(アマゾン、食ペログ、メルカリ、無印良品)をもとに現実に根ざした概念を吟味することで、思考力の向上をはかる。」ことです。</p> <p>【成績評価の方法・基準】 テキスト(「1からのデジタル・マーケティング」)の発表およびレポート(80点)、授業への参加度(20点)</p> <p>【教科書】 西川英彦・澁谷覚(2019)「1からのデジタル・マーケティング」中央出版社。</p> <p>【参考書・参考文献】 久保田進彦・澁谷覚・須永努(2022)「はじめてのマーケティング(新版)」有斐閣。</p> <p>【履修上の注意・メッセージ】 この授業は岸和田サテライトで開講します。オンラインもしくは現地で受講してください。主に、グループ発表またはグループディスカッションを行うので、現地での受講が望ましい。</p> <p>【履修する上で必要な事項】 ・毎回テキストを予習して受講することが望ましい。 ・講義の中で、参考文献を紹介するので、積極的な自習を期待する。</p> <p>【履修を推奨する関連科目】 人的資源管理、組織開発</p> <p>【授業時間外学修についての指示】 ・次回の授業でとりあげるテキスト章、およびレポート課題を確認し、予習を欠かさないようにしてください。 ・発表者は、テキストおよびケース課題を、パワーポイントでプレゼンテーションをしてください。 ・毎週、授業の予習・復習内容、ケース課題をA4用紙1枚にまとめて提出してください。 ・授業スケジュールは変更されることがあります。授業時に新たな指示がある場合は、そちらを優先してください。</p> <p>【その他連絡事項】 とくになし。</p> <p>【授業理解を深める方法】 双方向の授業のため、事前に案内する課題のもとに、テキストを読むこと。 自主学習 学生による発表をともなう学習 グループワークをともなう学習</p>			

