

我给和歌山提建议

王 晓庆

来到和歌山已经 4 个月了。刚来到这里的时候，就对干净的街道和美丽的自然风景留下了深刻的印象。接下来的这段期间里，体验了很多，不管是在和歌山城看樱花也好还是参加和歌祭也好，都留下了宝贵的回忆。前段时间，通过【日本事情】这门课，在车站工作人员的带领下，详细参观了车站周边。要非说提建议的话，那我就从一个留学生的角度谈谈我的几点建议吧。

1, 有效利用高岛屋所在的位置。

高岛屋所处的位置和车站在同一座大楼，位置条件十分优越。如何有效利用建设这个地方，直接决定了车站的胜败。

现在这个位置的状况是，不管一楼二楼三楼，大面积地被妇人服装占据……关于这一点，我有点觉得不可理解。在我看来，这里是车站，怎么说都是设置些便利乘客的店铺来说更好。这样一来，车站变得越来越便利，不仅便利了乘客，乘客多起来的话，店铺生意也会越来越好……怎么看都是百利而无一害的。

要说中国的车站的话，车站旁边必定有肯德基和麦当劳。这种 24 小时营业的饮食快餐店，不管你是几点的车，都可以在这儿吃到简单快捷的食物。而且乘车累了下车后也可以在这里稍作休息，或者等车等着接朋友而无别处可去的时候、这儿也是个很好的消磨时间的地方，总之在中国是很有气派的。（其实这种店在日本其他地方也有，比如说我上次去大阪考 N1 时，在【泉大津】站下车后就看到了这么一个肯德基店。然后那天下午考完试后、又累又渴，一点都不想直接回家。这时候如果周边有个地方简单吃点东西喝点饮料休息一下就好了，我这么想着，就走进了那家肯德基。而且在我进去不久，会馆的其他几个留学生也进来要了点吃的喝的坐下休息了一会儿。果然大家都是一个想法啊。）而且，如果真说切合当地状况的话，也可以把肯德基改成星巴克这种咖啡店，或许在日本这儿更受欢迎一点。

2, 无人知晓的商业街？

这个区域虽然不大，但就在车站旁边，所以其位置优势方面，不亚于高岛屋、也是决胜的一个地点。说实话，刚看到这个地方的时候，说是商业街，倒不如说是“自行车停放”街更合适，因为整条街大部分都是存放自行车的小店铺。当然，这些小店铺存在的原因肯定是先有需要然后催生的，可这片区域就在车站旁边，是应该更加有效一点利用的……说起有效利用，我觉得车站附属的这个自行车停放场就很好地做到了土地有效利用，它是多层的，转起来利用。未来可以多建一个这样的停自行车的地方。然后那些零散的小店就可以取消，好好利用那些店面开一些更实用种类更丰富的店铺。像是和歌山特色拉面馆啦，短期托儿所啦，咖啡馆，特色梅酒酒吧啦，旅馆等等（在中国，车站旁边一定会或多或少地有些旅馆的）……还有面向年轻人和公司职员的一些饭馆和 KTV 之类的。每天早晨上学经过和歌山市站的时候都可以看到大批公司职员打扮的人从车站出来，对于他们来说，晚上下班之后和同事或上司吃个饭刚喝点酒唱个歌娱乐娱乐是不可避免的，如果太远的话，散场之后都没有公交车了，很难赶回车站，如果是在商业街这

么近的地方就完全不用担心了。

这样一边开店，一边好好宣传的话，一定可以让商业街热闹起来的。商业街热闹起来之后，车站的利用者也就随之增多，一举两得。

3, 寂寞的地下横町

从外边看觉得还可以，但是抱着期待乘电梯下去之后就能觉出特冷清。整个一条地下街就只有两个店铺，而且营业时间还不长。但我觉得这里可以利用的一点就是它这儿的厕所。因为车站附近只有二楼进了检票口之后才会有厕所，对于出来检票口或者没买票的人来说就很不方便。如果在入口处能做一个小小的标示的话，既方便了路人，又能给这条地下街增加一些人气。

4, 宣传。

就像再美的姑娘没人知道的话，这美也起不到啥作用。东西也是一样，需要好好宣传。具体的宣传方法有很多，比如像这样的地面立体画，就十分酷。特别是把画的内容换成熊野古道啊高野山这种和歌山有名景点的话，这个宣传效果就更上一层楼了。

最后衷心祝愿和歌山越发展越好。