

关于和歌山市的城建问题

教育学部 李慧

10113008

最近，县厅的很多城建科工作人员来到日本事情的课堂，和留学生一起讨论了关于和歌山市城市建设的问题。课堂上大家自由的表达自己的意见，促进了彼此的理解，受益匪浅。

在来日本之前，我没有听说过“故乡教育”这个名词，更不必说对它的理解。来到和歌山之后，学校的老师和县厅的工作人员让我对“故乡教育”的概念有了更深层的认识。从故乡的自然，历史，生活等各个方面入手，展开教育活动，让学生们做到了解故乡，热爱故乡，从而培养能为故乡的发展做出贡献的优秀青年。我们留学生在和歌山只属于短期居民，但是感动于和歌山人热爱故乡的情怀，自身也想为和歌山的发展做自己的一份努力。

说到和歌山，环境优美，宁静，是非常适合居住的城市。今年四月，刚来的日本的时候，看到大街上到处盛开的花朵，感到心情十分愉悦，可以说对和歌山一见钟情吧。并且，我非常喜欢颇具日本特色的小洋房。课堂上，同一组的成员说道“和歌山的民居多种多样，有杂乱没有协调性的感觉。而在我看来，这不正是和歌山的特色吗？的确，东京大阪这样的大都市，高层公寓林立。但是大家都住在同样的楼房里居住，总感觉自己对住宅的个性化要求收到抑制。而且，和歌山的市民热情好客，物价不算太高，我们留学生能在这个比较轻松的生活。

关于和歌山市城建的问题点。首先，大家总有一种和歌山有点农村的感觉。的确是这样的，除了满足基本的生活需求的商品之外，如果想买更好的衣服呀，化妆品呀，奢侈品呀只能去附近的大阪，京都了。娱乐街，小吃街这样的大型商业贩卖中心根本没有。于是和歌山的夜晚显得非常寂寥。市民把自己关在家里，也对地区的经济发展不利吧。

经常听周边的人说起「ブラクリ町」这个地方，遗憾的是现在的「ブラクリ町」已经完全不见过去的繁荣景象。我认为从现在开始复兴ブラクリ町是明智的决策。从店铺种类的选择，组合到广告宣传，一定要下大功夫，但是我认为和歌山的市民尤其是中老年人对「ブラクリ町」的亲切感有利于促进它的复兴。还有像是ガーデンパーク一样的综合娱乐中心也是不可缺少的。电影院，电玩，餐饮店，书店一应俱全的娱乐中心一定会大受欢迎。但是为了吸引学生以及年轻人，应该把价格门槛调的更低一点。另外，我认为城市的特点是城市的灵魂，与和歌山一样的中小城市相比，和歌山的特色并不显著。虽然有和歌山城，高野山这样的人文

景观，梅子，橘子，高山豆腐这样的名产，总感觉知名度不算太高。一提到东京我们会想起东京塔，一提到大阪我们会想起難波，提起冲绳就会情不自禁的想起大海，提起京都我们会想起香山红叶。和歌山的自豪到底是什么？其实有很多。举个例子，如果把和歌山的橘子做成可爱的“橘子宝宝”卡通形象，放置在大街小巷，会起到不错的广告效果，让大家一提到和歌山就有橙色的印象。除此之外，除了和歌山城，和歌山几乎没有其他的标志性建筑。建造一个城市广场，在那里举办各种有意义的市民活动不是很好吗。

发掘故乡的魅力，认清问题点，怀着自豪的心情，进一步促进和歌山的发展。不管在自然还是人文方面，我们应该努力打造一个更美好的和歌山！